

Vista

Salud pública, humana, VISUAL y social

Portal Vista

Información y Educación

eVista



la Miopía

cómo se puede controlar
esta tendencia global



Transitions[®]
Signature GEN8^{MC}

Vista
Salud pública, humana, VISUAL y social



Portal Vista
Información y Educación

eVista



la Miopía

cómo se puede controlar esta tendencia global

Cultura y tendencia trabajando de la mano por Salud Visual

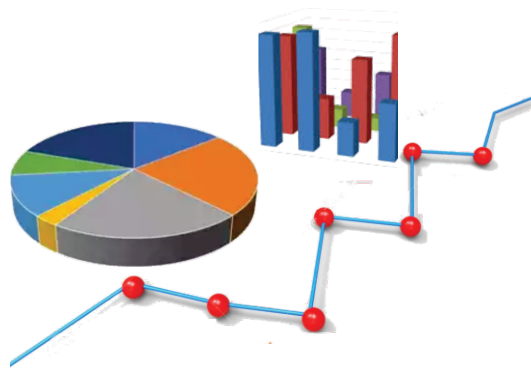
Vista
Salud pública, humana, VISUAL y social

eVista



Portal Vista
Información y Educación

TENDENCIA



CULTURA



PROFESIONALES

PRODUCTOS



El sentido de la Vista

- Salud Visual Lo maravilloso de nuestro sentido de la Vista

Imagen Positiva

- Transitions Academy 25

Revista Vista

- La cultura de la salud Visual
- Tipos de Contenidos Visuales para Redes
- Por qué la miopía no deja de aumentar

Ferias y Eventos

- La Conferencia Internacional de Miopía 2022
The International Myopia Conference 2022
- Silmo París 2022
- AAO 2022 - Academia Americana de Oftalmología
AAO 2022 - American Academy of Ophthalmology

Lentes y Tecnología

- Lentes Progresivos - Hoyalux iD MySelf - Hoya

La Buena visión durante toda la vida.

- Desarrollo de la visión: mes 4 y mes 6
- Visión en edad escolar (desde 7 hasta 18)

Moda y Estilo

- Safilo Proceso Creativo

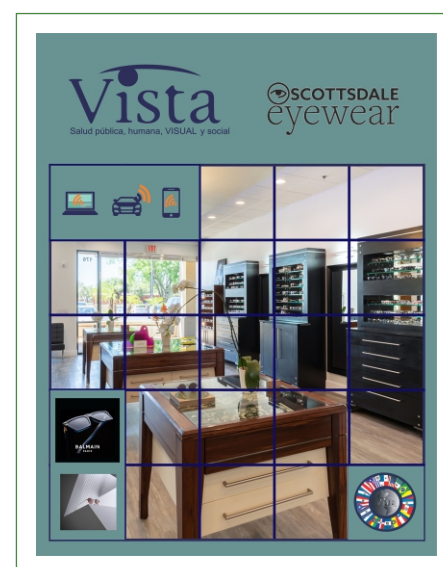
Imagen Positiva - Corporativa

- Hoya - Para los visionarios

Contraportada

Scottsdale Eyewear es su boutique óptica local. El objetivo es ayudar a los clientes a seleccionar el mejor estilo y diseño de lentes para satisfacer sus necesidades individuales.

7001 N. Scottsdale Rd
Suite D 176
Scottsdale AZ 85253



Portada

Photo by [Apostolos Vamvouras](#) on [Unsplash](#)





PRODUCTOS

Cultura y tendencia trabajando de la mano por Salud Visual

Vista

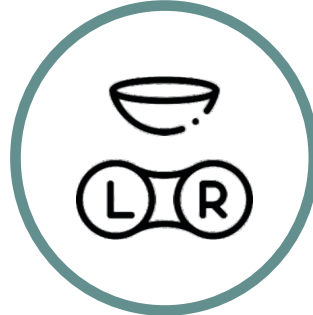
Salud pública, humana, VISUAL y social



Portal Vista

Información y Educación

eVista



ACUVUE[®]
BRAND CONTACT LENSES

ESSILOR
SEEING THE WORLD BETTER



CooperVision[®]

satisloh



YOUNGER OPTICS

Alcon

CIBA VISION

COBURN TECHNOLOGIES

HOYA

BAUSCH + LOMB



shamir

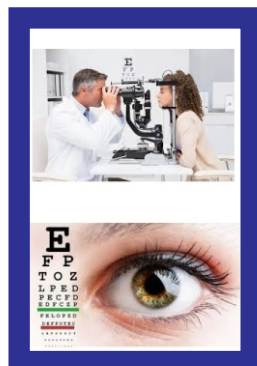


BPI[®]

Huvitz



Profesionales



LUXOTTICA

MARCHON

a vsp vision company

Safilo

GROUP

MARCOLIN

EYEWEAR



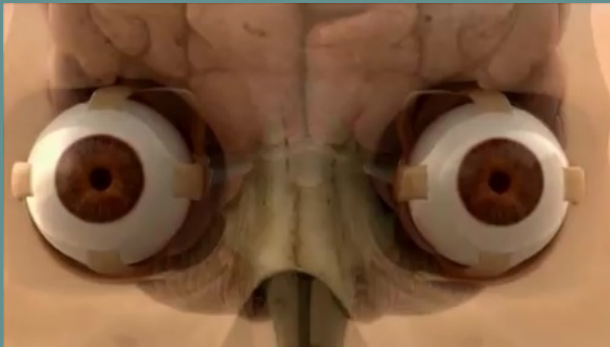
Transitions[™]

El sentido de la Vista

Cuerpo al Limite LA VISTA.



Drew Kaford Salvavidas de Newport Beach



El potencial de la visión humana, el salvavidas Drew Kaford de New Port Beach nos enseña lo maravilloso del sentido de la Vista su habilidad de distinguir a una persona desesperada entre miles es increíble y realmente pone a prueba su misión y comprensión

Salud Visual - Función Sacadica



la Miopía
cómo se puede controlar
esta tendencia global

El sentido de la Vista

Cuerpo al Limite LA VISTA.

Salud Visual - Función Sacadica

Vemos de la manera que vemos para identificar peligros que nos acechan pero nada amenaza al salvavidas cuando el ojo observa algo que no opone peligro normalmente se relaja los bastones que distinguen el movimientos se apagan cuando detectan que la acción es constante, de modo que el salvavidas debe engañarse así mismo logra observando alrededor así fuerza su mirada para que se fije en pequeños detalles.



La visión humana tiene solo dos grados de visión de detalle en el centro del ojo, con el fin de observar toda la playa el salvavidas hace un barrido yendo de un punto a otro para distinguir los detalles el paso de un punto otro se denomina sacada

Una sacada es un movimiento que hacen ambos ojos a la vez cuando están mirando algo en forma directa y de repente miran algo más.

Tenemos mecanismos que se conectan con los músculos que mueven los ojos hacia la imagen y así nos enfocamos rápidamente en una imagen nueva, todo a la vez

La función sacadica le permite al salvavidas pasar su vista de un riesgo potencial a otro con facilidad en repetidas oportunidades observa su campo visual y así actualiza su memoria visual cada poco segundos.



Portal Vista
Información y Educación

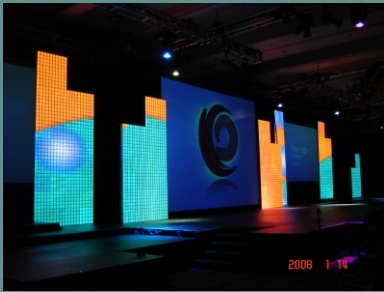
eVista





Imagen Positiva

Imagen Positiva es el reconocimiento a un evento de la Industria; Transitions Academy que trabaja por la integración, la unión y el trabajo en equipo educando e informando a la comunidad latinoamericana desarrollando y actualizando en cada evento conceptos estrategias de Marketing La creatividad y la innovación como herramientas básicas del éxito, son los mensajes claves en cada evento en los que siempre se ofrecen actualizaciones sobre algunos productos en tecnología y beneficios de Transitions Optical.



TRANSITIONS ACADEMY 2008

Durante la **Sesión General de Marketing**, impartida por Vanessa Johns, Directora de Marketing de Transitions Latinoamérica, ella resalto los nuevos programas y herramientas disponibles para acelerar el crecimiento y las expectativas sobre la nueva tecnología de Transitions VI. Navegando a través de su Iphone nos demostró como ha cambiado la publicidad de la marca desde el primer comercial de Transitions hace 15 años que sirvió como preámbulo para presentar la nueva imagen publicitaria de Transitions.






Transitions Academy 2009
 Disney's Yacht and Beach Club Resorts
 Lake Buena Vista, Florida
 Domingo 25 de enero a
 Miércoles 28 de enero de 2009

Academy 2009 promete ser toda una aventura! Programas sensacionales inspirarán a su organización para que ésta trace un futuro de crecimiento y éxito incomparables.



Transitions Academy 2010



Más de 1400 profesionales de la industria, provenientes de diversas partes del mundo, se reunieron una vez más en el "Disney's Yacht & Beach Club Resort" de Orlando entre el 31 de enero y el 2 de febrero del 2010 para la 14ª celebración anual de Transitions Academy. Los Directores de Marketing de las diferentes zonas del mundo explicaron a los asistentes como Transitions Optical, está adaptando su negocio para conocer las necesidades de los consumidores.



Transitions Academy 2022



La 25th Transitions Academy, celebrada del 1 al 4 de junio en Orlando, reunió a más de 850 expertos de la industria de todo el mundo. Los asistentes aprendieron sobre los últimos proyectos estratégicos de Transitions, participaron en seminarios de desarrollo profesional y tecnología de productos, escucharon a expertos en marketing y tendencias de la industria, y aprendieron de sus pares en paneles de discusión



Imagen Positiva

Transitions Academy

TRANSITIONS ACADEMY 2008

28 de Enero de 2008 – con la promesa “Desempeño Avanzado” y un nuevo año lleno de oportunidades y crecimiento, Transitions Academy 2008, reunió a más de 1,100 profesionales de la industria Óptica – de Norte, Centro y Sudamérica – El evento se llevó a cabo en los Hoteles Yatch & Beach Disney Resort, en Orlando Florida, del 13 al 16 de Enero.

En la 12ª edición de este gran acontecimiento anual, se

TRANSITIONS ACADEMY 2009

Transitions Academy 2009
Disney's Yacht and Beach Club Resorts
Lake Buena Vista, Florida
Domingo 25 de enero a
Miércoles 28 de enero de 2009

Academy 2009 promete ser toda una aventura! Programas sensacionales inspirarán a su organización para que ésta trace un futuro de crecimiento y éxito incomparables.



Transitions Academy 2010

Más de 1400 profesionales de la industria, provenientes de diversas partes del mundo, se reunieron una vez más en el “Disney's Yatch & Beach Club Resort” de Orlando entre el 31 de enero y el 2 de febrero del 2010 para la 14ª celebración anual de Transitions Academy.

El evento dio inicio el domingo 31 de enero con una espectacular pantalla y efectos sensoriales que invitaban a los asistentes a “nunca perder de vista las posibilidades” la recepción de bienvenida fue conducida de manera muy amena por David Cole, Director General de Transitions,

Transitions Academy



La 25th Transitions Academy, celebrada del 1 al 4 de junio en Orlando, reunió a más de 850 expertos de la industria de todo el mundo. Los asistentes aprendieron sobre los últimos proyectos estratégicos de Transitions, participaron en seminarios de desarrollo profesional y tecnología de productos, escucharon a expertos en marketing y tendencias de la industria, y aprendieron de sus pares en paneles de discusión

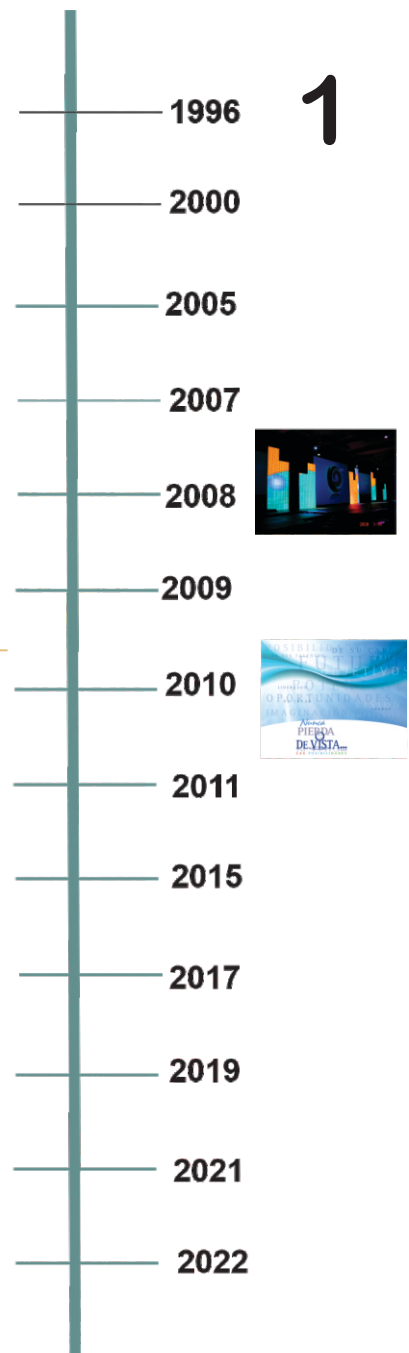
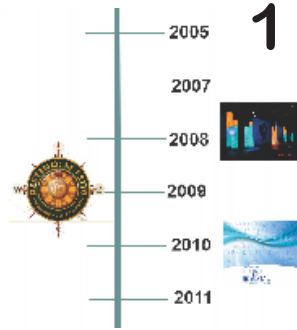


Imagen Positiva



Logros de la Academia

Cuando la **Academia** Transitions fue creada estaba enfocada predominantemente a las fuerzas de venta de los socios de Transitions, para impulsar el crecimiento de los lentes Transitions en sus negocios. Con el paso de los años el formato y el contenido han cambiado y se ha enfocado más en el desarrollo de habilidades y bases de los negocios.

Hoy en día el contenido del programa académico va más allá de las ventas e incluye todos los aspectos y puntos de vista de la industria – desde la manufactura de lentes y desarrollo de producto hasta las promociones, planes de marketing y servicio al cliente -.

Entre los logros que han marcado el crecimiento de la Academia Transitions desde su inicio en 1996 a la fecha se incluyen:

- 1996: Se lleva cabo la primera Academia con Transitions en Pinellas Park FL., en dos fines de semana; 60 participantes de la industria óptica.
- 2001: La Academia Transitions se vuelve internacional con 400 asistentes de laboratorios representando a 28 países con traducción simultánea en español
- 2002: El premio al Laboratorio del año es introducido por primera vez a la Academia. Anteriormente el reconocimiento era entregado durante la Convención de OLA (Optical Laboratories Association). Por primera ocasión el evento cambia de sede y es celebrado en Walt Disney World. 600 participantes
- 2003: Rompe record de asistencia con casi 900 profesionales de la industria y superando la asistencia del año anterior por un 50%.
- 2004: Representantes de 11 países incluyendo Irlanda, se reúnen en Galway para la primera Academia Transitions Europa, emulando el enorme éxito del evento en Norte y Sur América.
- 2005: La Academia excede los 1,000 asistentes.
- 2006: Se conmemora el 10º aniversario de este evento. Es realizado del 5 al 8 de Febrero en el Royal Pacific Resort.
- 2007: El academy 2007 de transitions sorprende a los líderes de la industria, el tema en busca de "Liderazgo Innovador", se realizo del 25 al 27 de enero.
- 2008: nueva tecnología, programas y herramientas fueron revelados en este gran acontecimiento de tres días todo para enmarcar el lanzamiento de las mas nueva tecnología de Transitions Optical, los lentes **Transitions VI** proporcionan la tecnología foto cromática más avanzada del mercado hoy en día, también se dio a conocer la nueva publicidad de la marca y sin duda una de las actividades más comentadas y acertadas en este Academy fue 'Pasaporte al Descubrimiento' impartido por el Instituto Disney, en donde pudimos aprender a través de u mágico paseo por Epcot lo importante que es la excelencia en el servicio.

La 25th Transitions Academy, celebrada del 1 al 4 de junio en Orlando, reunió a más de 850 expertos de la industria de todo el mundo. Los asistentes aprendieron sobre los últimos proyectos estratégicos de Transitions, participaron en seminarios de desarrollo profesional y tecnología de productos, escucharon a expertos en marketing y tendencias de la industria, y aprendieron de sus pares en paneles de discusión



25



Revista Vista

La cultura de la salud Visual

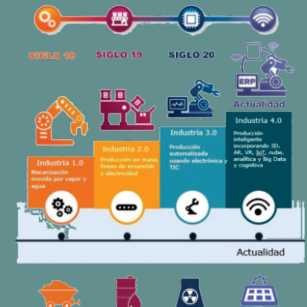
Tipos de Contenidos Visuales para Redes Sociales



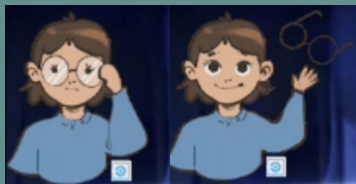
IMAGENES



VIDEOS



GRAFICOS



GIFS



CAPTURAS



MEMES



WEBINARS



INFOGRAFIAS



E-BOOKS

PDF

INTERACTIVOS

ENLACES (LINK)



DIBUJOS

Revista Vista

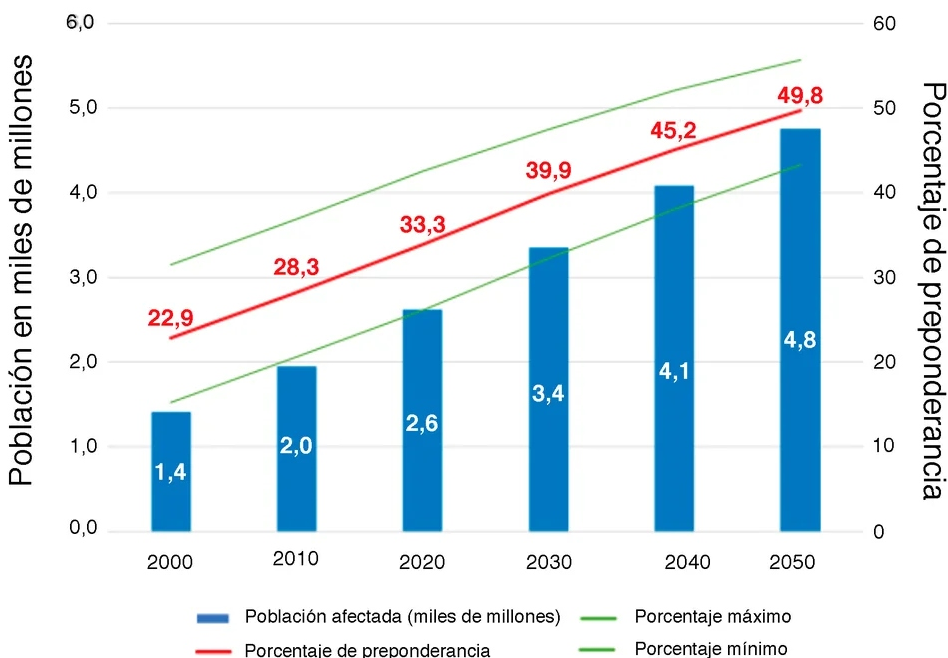
Por qué la miopía no deja de aumentar.



Hacia 2050 será una epidemia, advirtió el Instituto Internacional para la Miopía. El fenómeno se da sobre todo en los países desarrollados, con particular énfasis en las grandes ciudades asiáticas: los egresados de la escuela secundaria tienen tasas superiores al 80%

La cantidad de **personas miopes** se ha incrementado en las últimas décadas, sobre todo en los **países asiáticos**, y la tendencia ha llegado a los **Estados Unidos y Europa**: según el Instituto Internacional para la Miopía (IMI), en **Hong Kong** la enfermedad **visual** tiene una incidencia del **62%**, en **Singapur del 53%** y en **China del 47%**, mientras que los **Estados Unidos superan el 42%**. Hay grupos que padecen particularmente la miopía, como por ejemplo los **adolescentes asiáticos**, cuyas **tasas exceden el 80 por ciento**. Otros países desarrollados, como **Australia (31%)** y el **Reino Unido (23%)** también van en aumento. En promedio, según un estudio de la publicación académica Investigative Ophthalmology and Visual Science (IOVS) realizado en 2019, **más del 32% de la población mundial tiene miopía**, o la incapacidad de ver con nitidez algo a distancia, y hacia **2050, si el ritmo de progreso continúa**, **“casi el 60% de la población global tendrá algún nivel de miopía**, sobre todo en los países **desarrollados”**. El estudio también observó, como el IMI, un **aumento desde el año 2000**: además de las grandes ciudades asiáticas, en los **Estados Unidos la cantidad de personas miopes ha aumentado un 14%** y en **Europa, un 15 por ciento**.

LA FUTURA EPIDEMIA DE MIOPIA



Portal Vista
Información y Educación

eVista



Por qué la miopía no deja de aumentar.

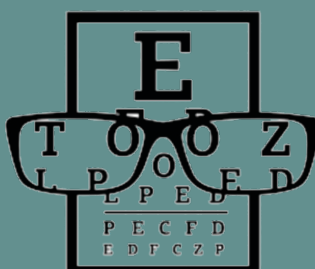


“La miopía se ha vuelto una [epidemia](#)”, dijo a [The Outline](#) Fuensanta Vera-Díaz, profesora del New England College of Optometry. “La preponderancia es muy elevada y **continuará en aumento** si no hacemos nada al respecto”.

Además de las grandes ciudades asiáticas, donde se da la mayor incidencia, en los Estados Unidos la miopía ha aumentado un 14% y en Europa, un 15 por ciento. (Getty/iStockphoto)

También ha **aumentado la gravedad de los cuadros**: además de la miopía común, la **miopía magna, una forma extrema** que causa una distensión en la parte de atrás del ojo (lo cual cambia las estructuras de la retina, la membrana coroides y hasta el nervio óptico) **duplicó su incidencia**, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), del 2,2% en 2000 al 4% del total de la población en 2020. Si la tendencia no se revierte, el **10% de la población sufrirá esta manifestación particularmente grave de la miopía**, que se asocia al **glaucoma** y la **degeneración macular**, hacia 2050.

En [Medium](#), el periodista de ciencias Robert Roy Britt rastreó que **entre 1971 y el presente las tasas de miopía promedio pasaron del 25% a más del 40% en los Estados Unidos**, según el Instituto Nacional de la Visión (NEI). “En las grandes ciudades de los países desarrollados de **Asia**, la tasa **supera el 80% entre los estudiantes al terminar la escuela secundaria**”, confirmó. Si bien los mecanismos de la miopía son complejos y la **herencia** juega un papel de importancia, “las pruebas apuntan a **dos responsables** probables y asociados entre sí, durante los años críticos (de la infancia al fin de la adolescencia) en los cuales el globo ocular crece y desarrolla su forma definitiva”, señaló:

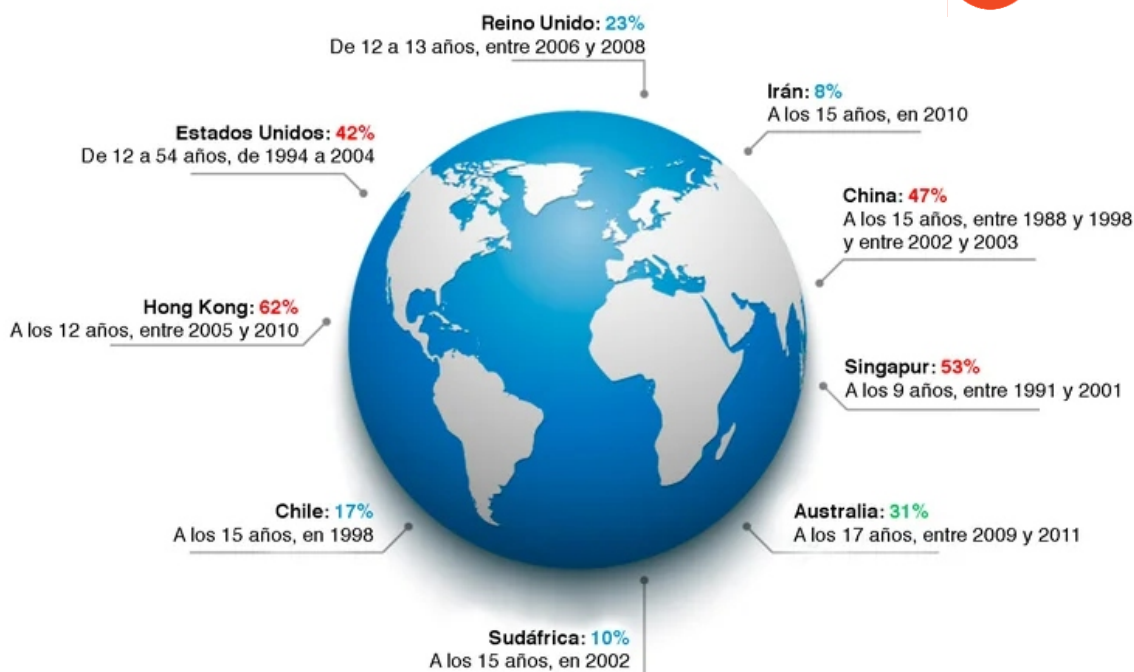


Por qué la miopía no deja de aumentar.

En esa situación, debida a la difusión de **nuevas tecnologías** —y en algunos países asiáticos, también a la **gran exigencia académica del primario y el secundario**—, la **pandemia de COVID-19**, con la consecuente **escolaridad por videoconferencia, constante tarea en el hogar y entretenimiento en línea**, por no hablar de la **imposibilidad de salir al exterior** a recibir el sol, resultó otro golpe importante. “El tiempo de pantalla ha aumentado dramáticamente y continuará consumiendo nuestras vidas tanto en lo educativo como en lo recreativo”, sintetizó el oftalmólogo Vittorio Mena en [InVision](#).



INCIDENCIA DE LA MIOPIA EN EL MUNDO



Portal Vista
Información y Educación

eVista

“Las tabletas, los dispositivos, los teléfonos inteligentes, los videojuegos de mano y las computadoras requieren una gran demanda a la visión cercana, que puede causar **tensión y fatiga ocular, dolores de cabeza, ojo seco y a veces visión borrosa**”, detalló. Citó un artículo de *Forbes* que mensuró la cuestión entre los más jóvenes: “El 73% de la **Generación Z o Centennials** emplea dispositivos conectados a internet para comunicarse con los amigos y la familia, actividad seguida por el entretenimiento (59%) y los juegos (58%)”.

En general la miopía se trata con **anteojos o lentes de contacto**, y últimamente con **cirugía láser**, pero el **estiramiento del globo ocular**, que es lo que causa visión borrosa al mirar objetos en la distancia, no se cura. Se suele diagnosticar **entre los 3 y los 12 años**, pero sigue progresando, según la Asociación Nacional de Optometría (**AOA**) de los Estados Unidos. Cada vez más se comprueba que aumenta las probabilidades de enfermedades más difíciles como las **cataratas, el glaucoma, la maculopatía y el desprendimiento de la retina**, que pueden causar pérdida de visión.



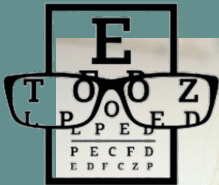
Por qué la miopía no deja de aumentar.



Más pantallas en la educación y en la vida social

Dado que no hay manera de determinar el origen de la miopía, sino que sólo se la puede identificar, dado que la genética humana no ha cambiado la principal sospechosa de la mayor incidencia es la tecnología. Según un estudio de AOA realizado en 2018, cuatro de cada cinco padres dijeron que sus hijos pasan al menos una hora por día frente a una computadora o dispositivo móvil. Pero —advirtió Miller a *The Outline*— los padres tienden a “subestimar groseramente” la cantidad de horas de pantalla que sufren los ojos de sus hijos en edad escolar.

Muchas veces los niños no comprenden que su incapacidad para ver las cosas en la pizarra es una señal de que algo está mal: piensan que es normal por la distancia y no informan lo que les sucede a sus padres o sus maestros. Según la AOA, los chequeos de visión de los estudiantes —obligatorios en 40 de los 50 estados, aunque según un estudio de *Education Week* dejan fuera a la tercera parte de los niños— fallan en un 75% de los casos y no detectan los problemas.



¡Sal a la calle!

Vera-Díaz señaló a *The Outline* que, si bien todo eso es cierto, hay que prestar atención también a otro dato: la tendencia al aumento de la miopía comenzó antes de 1999, por lo cual precede a los teléfonos inteligentes y de los dispositivos de toda clase para niños. “La mayoría de los estudios existentes responsabilizan al hecho de que los niños no salen al exterior tanto como antes”, interpretó el artículo.

En un día luminoso el ojo humano puede recibir 10.000 o más lux (la unidad de medida del brillo de la luz). En cambio, en un ámbito cerrado como la escuela o la oficina, el ojo humano recibe unos 500 lux. Y aun antes de la pandemia, el estilo de vida de los países desarrollados ha hecho que los niños (y también los adultos) pasen cada vez menos tiempo en la calle o al aire libre en general.

Por qué la miopía no deja de aumentar.

Desde luego, la luz natural nada puede cambiar el progreso de una **miopía genética**, pero según Mutti sí puede beneficiar a los niños que pueden desarrollar una **miopía por causas ambientales**. En esos casos, **dos horas por día de luz natural, o 14 por semana**, son útiles. Y cuanto antes se comience, mejor: **hacia los 12 años es muy difícil ya controlar el proceso**, agregó.

Otros tratamientos prometedores son las **gotas oculares con una dosis baja de atropina** y las lentes de corrección especiales, **Ortho-K**, que remodelan la córnea mientras los niños duermen y tienen un efecto temporario que dura hasta dos días.



Tarea para el hogar: cuidar la vista

Todos los especialistas coincidieron en que hay cosas prácticas para hacer, tanto a fin de prevenir la miopía en los niños como para ayudar a los adultos que la sufren a tratar de evitar otros problemas visuales. El ejercicio más común es la regla 20-20-20: cada 20 minutos, mirar a un objeto que se halle a 20 pies (seis metros) de distancia por al menos 20 segundos, para que el sistema de enfoque del ojo se relaje.

Otros consejos comunes incluyen mantener las pantallas a una distancia de al menos la extensión del brazo, nunca pegadas a la cara; reducir el resplandor de las pantallas al ajustar las luces del ambiente y la configuración de los dispositivos; hacer zoom en las pantallas para agrandar tipografía e imágenes.



Otros consejos comunes incluyen **mantener las pantallas a una distancia de al menos la extensión del brazo, nunca pegadas a la cara**; reducir el resplandor de las pantallas al **ajustar las luces del ambiente y la configuración de los dispositivos**; hacer **zoom** en las pantallas para agrandar tipografía e imágenes.



la Miopía

cómo se puede controlar esta tendencia global

Ferias y Eventos

La Conferencia Internacional de Miopía 2022
The International Myopia Conference 2022



La Conferencia Internacional de Miopía 2022, Rotterdam, del 4 al 7 de septiembre, ha sido acreditada por KNMG-GAIA y Nederlands Oogheelkundig Gezelschap (NOG), con un máximo de 6 créditos por día. Haga clic aquí o en la imagen de abajo para ver la versión en pdf del programa.

Del 4 al 7 de septiembre de 2022, se llevará a cabo la 18.ª Conferencia Internacional sobre Miopía en Róterdam, Países Bajos. Esta es la convención internacional más grande sobre miopía, que reúne a científicos básicos y de visión, expertos clínicos, así como a legisladores. Incorporará la investigación desde el banco hasta la cama y responderá a todas sus preguntas sobre el control de la miopía y las nuevas intervenciones. La conferencia cubrirá todos los aspectos de la investigación en el campo de la miopía. La conferencia de este año tendrá una orientación más clínica que las ediciones anteriores.

SATURDAY 3 rd SEPTEMBER	
18:30 - 20:00	WELCOME RECEPTION Sponsored by
SUNDAY 4 th SEPTEMBER	
7:00 - 8:00	EARLY MORNING RUN Run along through the heart of Rotterdam
9:00 - 9:10	OPENING CEREMONY Wim van der Meer
9:10 - 10:30	MYOPIA AROUND THE WORLD Moderator Caroline Klaver, Alingal He
9:10	Prevalence of Myopia Among Public Schoolchildren in Brazil Patricia Inêsche Gon
9:20	The impact of uncorrected myopia on school-aged children, evidence from Kosovo Evel Lazare-Micovitski
9:30	Estimates of myopia prevalence in UK 4-5 year olds from a large database of school vision screening Dr Baithes Shah
9:40	Prevalence of myopia in the current young generation in the Netherlands Caroline Klaver
9:50	Epidemiology of presbyopia among children aged 6-8 in Shanghai Alingal He
10:00	Following Prevalence of Myopia in a Large Swiss Military Cohort over the Last Decade - Where is the European "Myopia Boom"? Leticia Espenberger
10:10	Improving population-level myopia monitoring via mixture distributions Tim Fricke
10:20	From hyperopic reserve to myopia: a narrative review Jan Morgan
10:30 - 11:00	BREAK Jurisense Foyer, Van der Meentse Zaal © Grote Zaal

Los temas pueden incluir, pero no se limitan a:

- Miopía en todo el mundo
- Perfiles de riesgo
- Complicaciones de la miopía
- Intervenciones ópticas
- Acomodación y visión binocular
- Uso de teléfonos inteligentes y cerca del trabajo
- Imágenes y biometría
- Intervenciones farmacológicas
- Genética
- Modelos animales
- Salud pública
- Modelos experimentales

The International Myopia Institute

El Instituto Internacional de Miopía



“Un error de refracción en el que los rayos de luz que entran en el ojo paralelos al eje óptico se enfocan frente a la retina cuando la acomodación ocular está relajada. Esto generalmente se debe a que el globo ocular es demasiado largo de adelante hacia atrás, pero puede ser causado por una córnea demasiado curvada y/o una lente con mayor potencia óptica. También se llama miopía”. – Flitcroft et al 2019



Myopia is a common cause of correctable vision loss, with uncorrected myopia remaining the leading cause of distance vision impairment globally. Individual studies show variations in the prevalence of myopia and high myopia across regions and ethnic groups. And recent landmark publication estimates that by 2050, half the world population will have myopia.



Portal Vista
Información y Educación





La miopía ha sido objeto de importantes investigaciones internacionales durante décadas, dirigidas a comprender el desarrollo de esta afección y cómo podemos prevenirla o ralentizarla. El número de personas afectadas por la miopía está aumentando en todo el mundo y se prevé que afecte al cincuenta por ciento de la población mundial para 2050, debido principalmente a factores relacionados con el estilo de vida. También se ha demostrado que la miopía aumenta el riesgo de complicaciones que amenazan la vista, por ejemplo, glaucoma,² cataratas³ y desprendimiento de retina.⁴

An unknown but frequent cause of vision impairment and blindness in East Asia and Europe is myopic macular degeneration.

The WHO held a Global Scientific Meeting on Myopia at the Brien Holden Vision Institute in Sydney, Australia in 2015 to address the public health issue of myopia, the classification of myopia, evidence for treatments, and the need to take action.

PREDOMINIO

Cada vez hay más pruebas de que la miopía está creciendo en todo el mundo, con un estudio reciente que estima que, en promedio, el 30 % del mundo es miope actualmente y para 2050, casi el 50 % será miope, es decir, la asombrosa cifra de 5000 millones de personas.¹ Los puntos calientes de miopía se encuentran en el este y sudeste de Asia, donde países como Corea del Sur,⁵ Taiwán,⁶ Singapur,⁷ China⁸ y Japón⁹ tienen una prevalencia de miopía del 80 al 90 %. Pero la prevalencia de la miopía está aumentando y EE. UU. ha informado una prevalencia del 42 %, casi el doble en tres décadas.¹⁰

IMPACTO

Estimamos que la miopía y la miopía alta mostrarán un aumento significativo en la prevalencia a nivel mundial, afectando a casi 5000 millones de personas y 1000 millones de personas, respectivamente, para 2050. Esto tiene implicaciones importantes para la planificación de servicios integrales de atención oftalmológica, incluidos los servicios refractivos como anteojos y manejo y prevenir las complicaciones oculares relacionadas con la miopía y la pérdida de la visión entre las personas con miopía alta.



El error de refracción no corregido (URE) aumentará sustancialmente



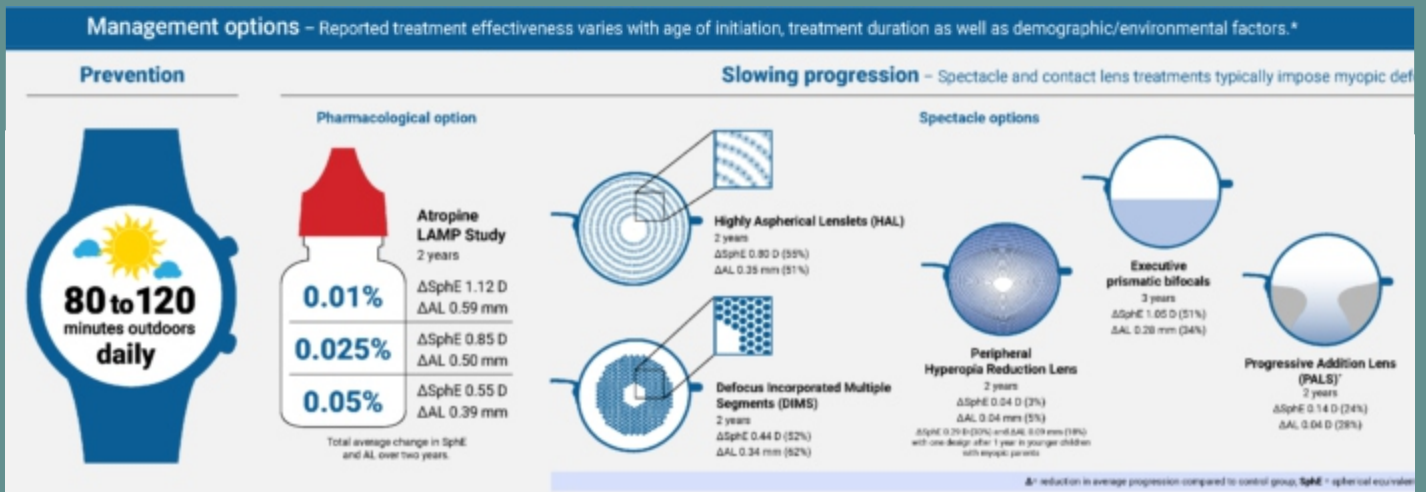
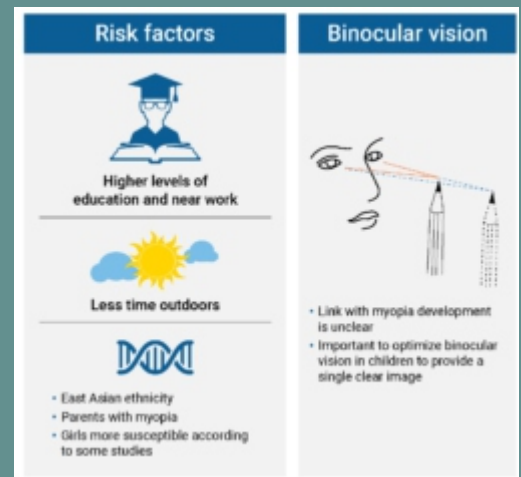
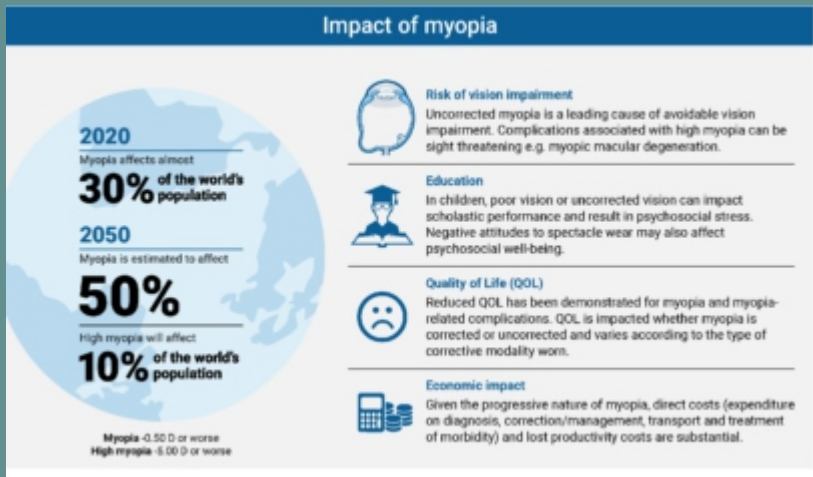
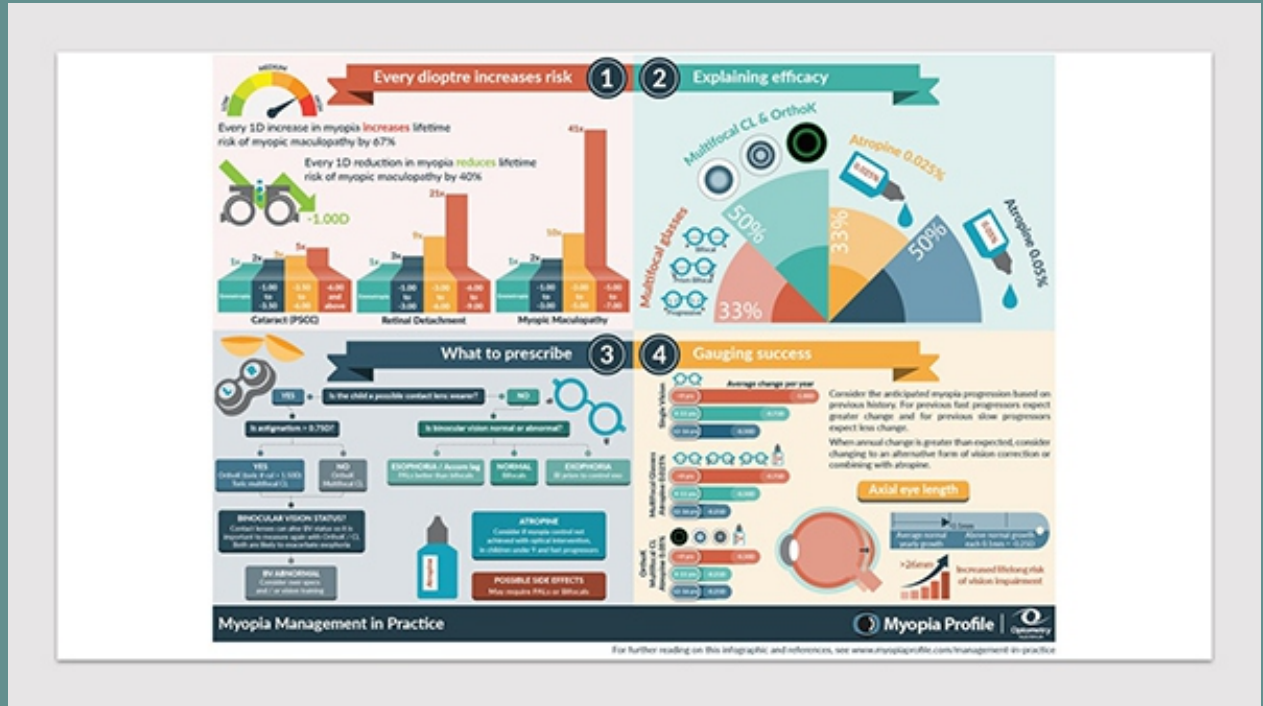
Catarata y glaucoma: es probable que aumente la fracción atribuible a la miopía



La ceguera y el deterioro de la visión debido a la degeneración macular miópica (DMM) y la retinopatía por miopía en adultos aumentarán sustancialmente



Recursos: aumentará la necesidad de servicios refractivos y especializados (gafas, lentes de contacto) para el manejo de las complicaciones relacionadas con la miopía





La Miopía

cómo se puede controlar esta tendencia global

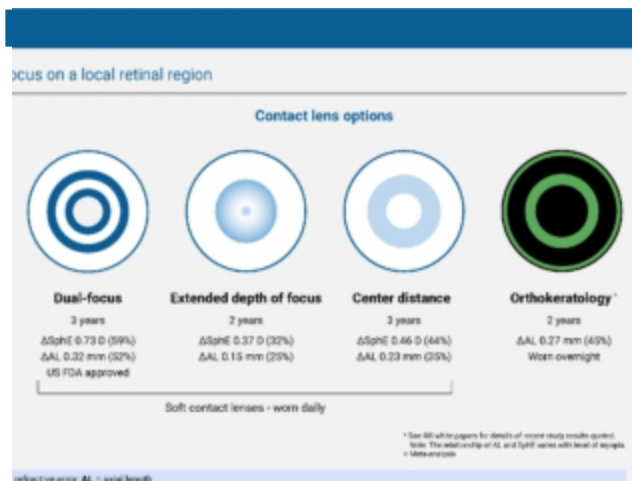
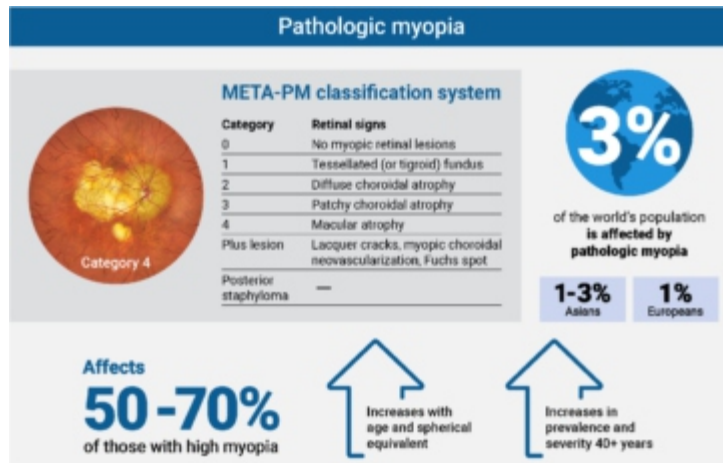
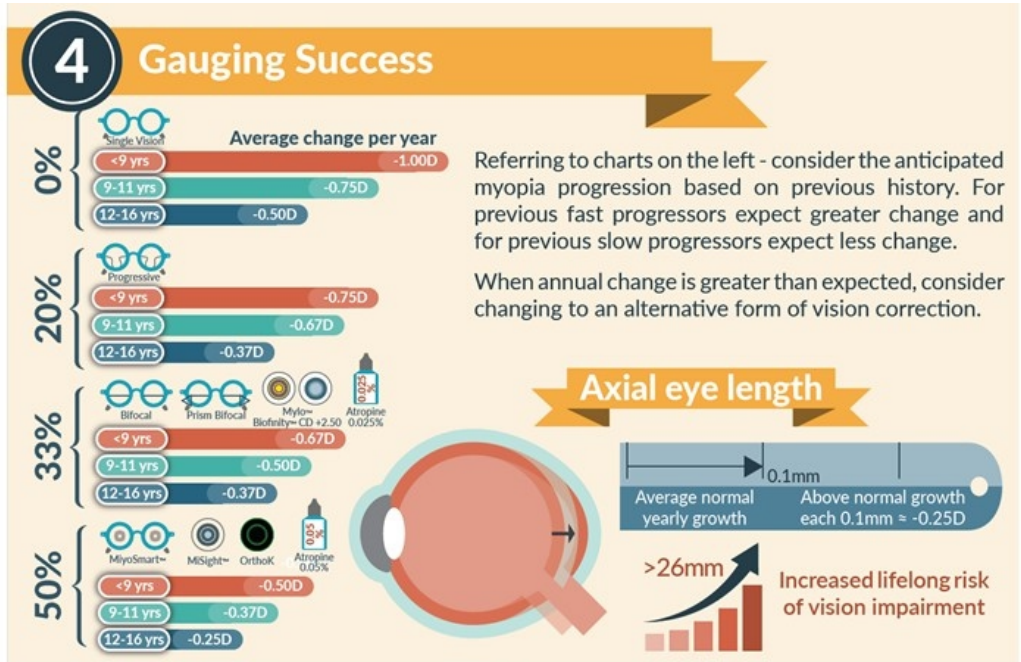
Vista

Salud pública, humana, VISUAL y social



Portal Vista
Información y Educación

eVista



INTERNATIONAL
MYOPIA
INSTITUTE



INTERNATIONAL
MYOPIA
INSTITUTE

INSTANTÁNEA GLOBAL Esta es una instantánea de la tasa de miopía observada en niños según estudios recientes. (Derecha). Estudios más recientes indican que la degeneración macular miópica se está convirtiendo en un grave problema de salud ocular, donde se ha informado que es una de las principales causas de ceguera permanente en Rotterdam¹¹, Copenhague¹², China¹³, China Taipei¹⁴ y Japón¹⁵.

RESULTADOS CLAVE Casi 5 mil millones de miopes para 2050¹ Casi mil millones de miopes altos para 2050¹ La miopía se convertirá en una de las principales causas de ceguera permanente en todo el mundo¹ Implicaciones significativas para la planificación de servicios integrales de atención oftalmológica a nivel mundial¹

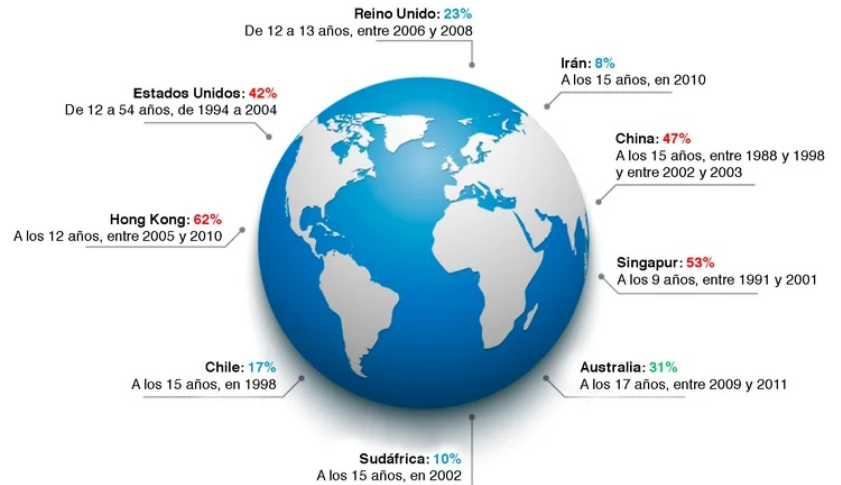
Fuentes de estadísticas de imágenes: McCullough et al. 2016 (Reino Unido)¹⁸

PREVALENCIA CRECIENTE DE LA MIOPÍA: 2010 A 2050 El reciente Sydney Myopia Study encontró que el 31% de los jóvenes de 17 años eran miopes,¹⁶ el doble de la prevalencia reportada por el Blue Mountain Eye Study hace más de una década.¹⁷ Pero en el futuro, incluso las naciones que tienen poca miopía en la actualidad, se verán gravemente afectadas. ¹ Por lo tanto, será necesaria una buena planificación futura del servicio de atención oftalmológica y su prestación.

Vista

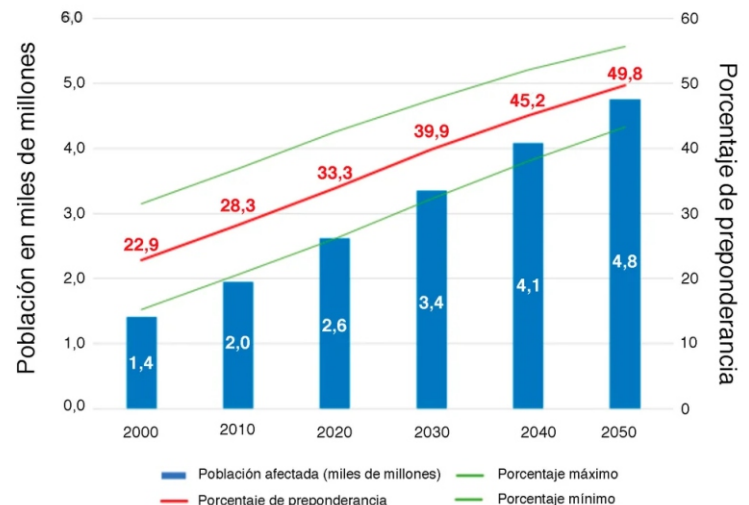
Salud pública, humana, VISUAL y social

INCIDENCIA DE LA MIOPÍA EN EL MUNDO



la Miopía
cómo se puede controlar esta tendencia global

LA FUTURA EPIDEMIA DE MIOPÍA



Ferias y Eventos

Silmo París 2022

Vista

Salud pública, humana, VISUAL y social



Portal Vista

Información y Educación

eVista



Silmo París 2022

la feria Silmo es la feria líder en óptica y gafas, con un espectáculo novedoso y original para presentar el mundo de la óptica y las gafas desde un ángulo diferente. La idea del organizador es seguir constantemente los desarrollos tanto estilísticos como tecnológicos, así como médicos (¡ver claramente es vital!), en el sector de la óptica y las gafas lo más cerca posible. Y para adentrarse realmente en el mundo de la óptica, Silmo ha creado presentaciones increíbles y áreas informativas que cubren los temas más relevantes del día.





Ferias y Eventos



¿Cualquiera puede asistir a Silmo? ¿Cómo te registras? SILMO está abierto a todos los profesionales del sector de la óptica y las gafas. Tanto si es visitante como expositor, el registro es rápido y sencillo; simplemente visite nuestro sitio web oficial, que es muy completo y está repleto de información. ¿Cuál es el perfil del expositor? No existe un perfil típico como tal; somos anfitriones de multinacionales, empresas más pequeñas, nuevas empresas, diseñadores, etc. La fuerza de SILMO radica en su diversidad y variedad. ¿Qué es el perfil del visitante? Al igual que ocurre con los expositores, no existe un perfil de visitante específico; encontrará ópticos independientes codeándose con compradores de las principales cadenas, representantes de los medios, proveedores de servicios, etc. ¿Cuáles son las cinco mejores ferias del sector? SILMO fue la primera feria comercial de óptica y gafas del mundo, seguida de MIDO en Italia. Desde entonces, han surgido muchos otros eventos regionales, junto con exhibiciones de mayor perfil, como OPTI MUNICH en Alemania, VISION EXPO en Nueva York, Hong Kong Optical Fair e IOFT en Japón.



Portal Vista

Información y Educación

eVista



Vista

Salud pública, humana, VISUAL y social

Ferias y Eventos



AAO 2022 - Academia Americana de Oftalmología AAO 2022 - American Academy of Ophthalmology

ocho reuniones divididas en diferentes subespecialidades, que incluyen glaucoma, oftalmología pediátrica, cirugía refractiva, retina, uveítis, córnea y cirugía plástica oculofacial.

La reunión de este año conto con muchas oportunidades de aprendizaje práctico. Nuevo en 2022, "Aprenda a utilizar e integrar un sistema de visualización digital 3D en centros de cirugía de alto volumen", ayudará a los asistentes a comprender los beneficios y la implementación de una configuración de visualización digital en su clínica.

opciones educativas que no son CME:

Curso Stop the Bleed, copatrocinado por el American College of Surgeons, que enseñará a los asistentes tres acciones rápidas para evitar una muerte por sangrado. Salón de aprendizaje donde los asistentes pueden disfrutar de discusiones grupales informales facilitadas por líderes de opinión clave.

Pabellón de tecnología donde colegas y representantes de la industria hablan sobre las últimas tendencias tecnológicas y nuevas herramientas para usar en su práctica.

Industry Showcase Theatre donde las empresas dan charlas de 30 minutos sobre sus últimos productos y servicios.

PROGRAMA DE GESTIÓN DE PRÁCTICAS DE LA AAOE

La Academia Estadounidense de Ejecutivos Oftálmicos (AAOE) incluye cursos dirigidos por expertos, trabajo en red en persona con colegas y lecciones valiosas que se pueden implementar de inmediato en su práctica. El programa incluye: más de 70 cursos en persona, en vivo y a pedido, clases magistrales y sesiones de codificación los viernes, cumbre de liderazgo en gestión de prácticas, conversaciones con los expertos, sesión general de AAOE, recepción de miembros de AAOE y salón de AAOE.



Ophthalmologists



Practice
Management



Public & Patients



la Miopía

cómo se puede controlar esta tendencia global

La Buena visión durante toda la vida.

Visión preescolar (desde 3 hasta 6 años)



Cómo detectar los problemas de visión en los bebés - Primera revisión visual.

Las dificultades visuales en los bebés se pueden detectar desde que nacen. La experta optometrista Teresa Molina nos cuenta que pruebas y métodos existen para garantizar el correcto desarrollo del sistema visual de nuestros hijos.

Visión en edad escolar (desde 7 hasta 18 años)



Los problemas de visión pueden producir fracaso escolar. Los problemas visuales de los niños son un motivo de preocupación para los padres porque pueden afectar a su aprendizaje en el colegio, por lo que es recomendable hacer una revisión de cara a la vuelta al colegio. Francisco Daza, optometrista y director del Instituto Varilux, nos desvela las claves para detectar un problema de visión en los niños.



Portal Vista
Información y Educación

eVista

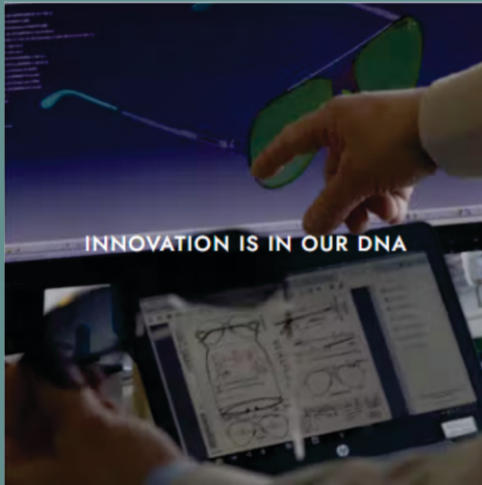




NUESTRO PROCESO CREATIVO

Nuestro saber hacer artesanal y técnico son los elementos clave que siempre nos han guiado en la creación de cada producto. Nuestro proceso de diseño y desarrollo se basa en la comprensión de las tendencias en constante evolución y nuestra capacidad para traducirlas en nuestros productos ópticos, siempre buscando materiales sostenibles y de alta calidad. Este sistema en constante evolución y actualización constante nos permite dar forma al futuro de la industria también gracias a un fuerte enfoque e inversión en la transformación digital.





Desde el diseño hasta el producto final, capturamos la evolución de las nuevas tendencias con la vista puesta en la tecnología y la sostenibilidad.

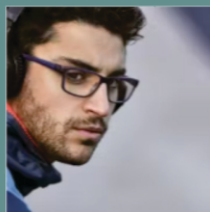
Para lograr un futuro más sostenible, investigamos y utilizamos materiales innovadores y de bajo impacto ambiental.

MARCAS

Fabricamos anteojos para nuestras propias marcas y para marcas con licencia con la experiencia, el conocimiento y la capacidad para aprovechar el ADN de cada marca que siempre nos ha diferenciado.



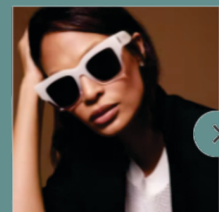
TOMMY
JEANS



BANANA REPUBLIC



BLENDERS
EYEWEAR



BOSS

Lentes y Tecnología

Lentes Progresivos



Dado que las necesidades visuales y de estilo de vida de tus pacientes varían, con HOYA puedes ofrecer las lentes progresivas adecuadas para satisfacer sus necesidades individuales. Con nuestra galardonada tecnología de diseño iD FreeForm y el modelo "Binocular Eye Model" patentado, nuestras lentes Hoyalux iD le permiten ofrecer una visión personalizada para todas las distancias de visión.

Al combinar tu atención, conocimientos y previsión con nuestras tecnologías patentadas, los pacientes experimentarán la visión equilibrada que necesitan.

El diseño de doble superficie integrado permite calcular individualmente la superficie frontal y posterior de la lente, para que trabajen juntos de forma armoniosa.

Hoyalux iD MySelf



Una lente progresiva personalizada para una visión más nítida a cualquier distancia.

Lentes progresivas que se adaptan individualmente a las necesidades de cada usuario para una visión nítida a todas las distancias.

Vivimos en un mundo repleto de dispositivos digitales y, aunque nos encanta la comodidad y la conexión, las distintas distancias cortas de visualización pueden suponer un verdadero problema: cambiar de ordenador portátil a móvil y de televisión a ordenador portátil. Y más allá de las pantallas, todavía hay mucho más por ver.

Las lentes progresivas MySelf de Hoyalux iD permiten a los usuarios cambiar su visión de cerca a lejos y viceversa con facilidad, ya que cada lente se adapta a cada paciente.

Más información

Vista
Salud pública, humana, VISUAL y social



Portal Vista
Información y Educación

eVista



Imagen Positiva - Corporativa

Hoya - Para los visionarios

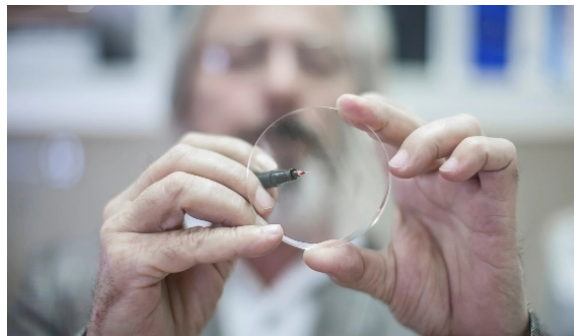
Impulsados por nuestra pasión por la colaboración y la innovación, proporcionamos a los profesionales de la visión lo que necesitan para desarrollar con éxito su práctica: desde lentes de alta calidad hasta sistemas perfectamente integrados, formación y servicios fiables. Porque vemos el mundo a través de tus ojos



Tus clientes. Tu marca. Nuestro apoyo.

Como partner tuyo, vamos a ayudarte a lograr el objetivo que imaginas, en cada paso del camino. Ya sea un paciente que necesita tu atención o un cliente en busca de consejo, estamos aquí para ayudarte a dar forma a la mejor experiencia de cliente posible. También puedes contar con nosotros para colaborar en gestionar y expandir tu negocio, con formación y conocimientos para ti y tu equipo, ofreciéndote soporte, tecnología y sistemas para optimizar el día a día de tu práctica profesional. Consideramos que nuestra asociación es un éxito cuando tiene todo lo que necesitas: mejorar la vida de tus clientes.

Presta la mejor atención, como siempre has imaginado, con toda la ayuda y las herramientas que necesitas



Puedes contar con nosotros para ayudarte a gestionar y hacer crecer tu negocio.

HOYA tiene una gama de herramientas a tu disposición para mejorar tu día a día, desde el primer contacto con el cliente hasta la entrega final de la solución visual. Con todas las herramientas perfectamente conectadas, para que puedas dedicar tu tiempo a lo que es importante para ti: mejorar la vida de tus clientes.

Más información

Vista
Salud pública, humana, VISUAL y social



Portal Vista
Información y Educación

eVista





Corrige tu visión

LENTES ESSILOR® STELLEST™

LAS LENTES ESSILOR® STELLEST™ RALENTIZAN LA
PROGRESIÓN DE LA MIOPIA EN UN 67 % DE MEDIA(1)

Vista

Salud pública, humana, VISUAL y social

SCOTTSDALE
eyewear

